



Riunione del Comitato Promotore della campagna

Mettiamoci in gioco

22 settembre 2017 dalle 10.30 fino a fine lavori (e comunque non oltre le ore 16)

presso Binario 95, Via Marsala, 95 Roma,

Ordine del Giorno:

- **Aggiornamenti dall'Osservatorio Nazionale** (a cura Matteo Iori)
- **Rapporto con le altre campagne e strategie di relazione con il Governo** (a cura di Armando Zappolini). **Proposte per la definizione di una piattaforma per le prossima campagna elettorale nazionale**
- **Aggiornamenti dal gruppo di lavoro sul gioco on line** (a cura di Cristina Perilli)
- **Percorso di rilancio del protagonismo dei coordinamenti regionali.**
- **Varie ed eventuali**

Presenti: vedi file allegato

Verbale incontro:

Aggiornamenti da Matteo Iori sui lavori dell'Osservatorio su gioco. 2 temi in osservatorio:

1. L'estensione delle linee guida su prevenzione, trattamento e impianto legislativo del gioco d'azzardo: è pronto un testo di circa 100 pagine che raccoglie indicazioni sulle buone prassi (indicazioni concrete sulla prevenzione), le leggi, i regolamenti comunali. Il 25 settembre il lavoro dovrebbe essere concluso.
2. Tema finanziamento del Ministero della Salute alle regioni, nel 2016 verso maggio sono stati dedicati 50 milioni alle Regioni per trattamento, prevenzione e cura, sulle base di progetti regionali, nel merito dei quali l'Osservatorio ha fornito un parere. Codacons ha fatto ricorso al TAR del Lazio per bloccare finanziamenti e presentata diffida a fare gli affidamenti. Alcune regioni faranno opposizione al ricorso del Codacons, L'ER andrà avanti. La Toscana ha fatto degli errori tecnici: non possono infatti fare affidamenti diretti superiori ai 400.000. Si chiede ai vari referenti di attivarsi per raccogliere informazioni nel merito e di condividerle con la segreteria@mettiamociingioco.it .

Si propone che una volta rese pubbliche le linee guida si possa crearne un documento ridotto e più semplice da inviare e utilizzare sui territorio, da spendere on line che cartaceo.

Inoltre in osservatorio sono stati affrontati i temi degli interventi sulle slot del futuro in particolare sui rischi gap: quindi strumenti da attivare quali allert, tempi di gioco limitati, comunicazioni.



Saranno anche attivati dei Progetti nelle scuole in 5 territori; 1 scuola per territorio intervento sperimentale tramite Michele Marangi (comunicazione sui media, insegna alla Cattolica) su prevenzione.

Rispetto alla questione della continua opposizione di Codacons, il quale siede nell'osservatorio per chiamata diretta probabilmente suggerita dal Dott. Serpelloni, si suggerisce di promuovere alcune azioni che possano permettere anche ad altre realtà che rappresentano i consumatori di subentrare o affiancarsi al Codacons. Si ricorda che Codacons ha chiesto di escludere Federsert, per un presunto conflitto interessi, Federsert ha fatto ricorso contro questa esclusione. Federconsumatori, che al livello nazionale ha un coordinamento di altre 6 associazioni potrebbe richiedere di far parte dell'osservatorio, come lo è codacons.

Costruire una piattaforma elettorale per le prossime politiche

Sarebbe auspicabile coinvolgere anche le altre campagne nella costruzione di una piattaforma in previsione delle prossime elezioni politiche da sottoporre all'attenzione dei politici. Si rileva come Barretta sia un interlocutore onesto intellettualmente e che possa essere una risorsa per individuare le tematiche per definire la piattaforma. Si concorda di convocare un incontro il **15 dicembre presso la UIL in via Lucullo, 6 a Roma con orario dalle 10.30 alle 16** per la definizione della piattaforma; prima dell'incontro la campagna incontrerà in 2 momenti distinti: Barretta; Basso ed Endrizzi.

Alla base del documento (piattaforma) che dovrà essere pronto per gennaio 2018, ci sono le tematiche di riduzione del consumo ed interventi di riduzione del danno, a partire anche dai 14 punti della campagna. Tentativo di coinvolgere formalmente la Cei per creare un argine alle esuberanze catto- proibizioniste.

In previsione della promozione della campagna e per rafforzare la nostra capacità di comunicazione si propone un coinvolgimento maggiore delle associazioni aderenti, coordinandosi con Mariano Bottaccio che cura l'Ufficio Stampa della campagna ed i social (twitter).

Perilli: commissione affari sociali discutevano di gap, testo Binetti, a cui siamo andati in commissione.

Secondo punto all'ODG, Gioco on line (relazione Cristina Perilli): il gruppo di lavoro sul gioco on line ha incontrato Marco Planzi, presidente osservatorio gioco on line del Politecnico di Milano. Il quale si è detto disponibile a condividere con il comitato promotore i risultati della ricerca su gioco on line. Gli aspetti sul gioco virtuale che coinvolgono anche denaro virtuale e scommesse su partite virtuali sono molteplici. Il Politecnico propone alla campagna anche una interlocuzione per definire quali strumenti di informazione e prevenzione attivare per questi aspetti; propone anche un momento di incontro con i Monopoli insieme.

Si decide di ringraziare e rimandare all'anno prossimo (dopo elezioni) la formazione e l'eventuale incontro comune con i Monopoli. La tematica è interessante e da approfondire, ciascuno approfondirà con i materiali che riusciremo a girare fra di noi.

Percorso di rilancio del protagonismo dei coordinamenti regionali Coordinamenti Regionali: sempre da stimolare, attivare il più possibile. **Veneto** è fermo, chiedere di riattivare alcune



iniziative. **Puglia** piano di attività della regione puglia è stato approvato, con una deliberazione che prevede di creare un gruppo coordinamento regionale che comprende 1 esponente della Campagna mettiamoci in gioco: Vito Mariella del Cnca.

Al fin di rilanciare il ruolo dei comitati regionali si propone di preparare una lettera per chiedere di Convocare un'assemblea regionale su schema di doc politico preparato, a cui partecipi anche almeno 1 membro del comitato promotore nazionale. La comunicazione viene inviata alle segreterie e all'indirizzario più completo che abbiamo.

Varie ed eventuali: rispetto alla proposta di aprire un confronto (non un percorso) con la Figc, il comitato decide che non sia opportuno, mentre ogni singola organizzazione potrà interloquire direttamente.

Prossimo incontro per discutere le linee guida per le prossime elezioni:

15 dicembre presso la UIL in via Lucullo, 6 a Roma con orario dalle 10.30 alle 16

Aggiornamenti indirizzario:

Marica Guiducci: Non più Auser, lavora allo SPI nazionale, inserire nuovo indirizzo: marica.guiducci@spi.cgil.it – riceverà le comunicazioni in copia nascosta in attesa dell'ingresso dello Spi nel comitato

Alberto Scarpitti, Acli (alberto.scarpitti@acli.it, tel .065840568 – 3441775634) sostituisce Antonio Russo che riceverà le comunicazioni in copia nascosta

Rossella Ronconi - Fitel ronconi@fitel.it indirizzo mail. Tel. 3357804308

Simonetta Cervellini: Federconsumatori – delegata (Pasquale Ruzza, passa in copia nascosta) tel. 348 3707063 – s.cervellini@federconsumatori.it

Riunione del Comitato Promotore della campagna

Mettiamoci in gioco

22 settembre 2017 dalle 10.30 fino a fine lavori (e comunque non oltre le ore 16)

presso Binario 95, Via Marsala, 95 Roma,

Ordine del Giorno:

- Aggiornamenti dall'Osservatorio Nazionale (a cura Matteo Iori)
- Rapporto con le altre campagne e strategie di relazione con il Governo (a cura di Armando Zappolini)
- Aggiornamenti dal gruppo di lavoro sul gioco on line (a cura di Cristina Perilli)
- Percorso di rilancio del protagonismo dei coordinamenti regionali, proposte per la definizione di una piattaforma per le prossima campagna elettorale nazionale
- Varie ed eventuali

Presenti:

Nome e cognome	Organizzazione	Firma
Alberto Scarpitti	Achi	Alberto Scarpitti
GIUSEPPE BORTONE	Cgil NAZIONALE	Giuseppe Bortone
NORBERTO FILIPPINI	ADA	Norberto Filippini
LIVIA PIERPANTI	UILP	Livia Pierpanti
DMELLO POTU	LIBERA	Dmello Potu
MARGHERITA TADDEO	FEDERSERD	Margherita Taddeo
MATTEO IORI	CONAGGA	Matteo Iori
Simonetta Cervellini	Fedeconsumatori	Simonetta Cervellini
Daniela De Bernardis	FICT	Daniela De Bernardis
VALENTINA DIFATO	SHAKER	Valentina Difato
ROSSELLA ROMEO NI	FITEL	Rossella Romeo Ni
PASQUALE RUZZA	FEDERCONSUMATORI	Pasquale Ruzza
Ilvica Guiducci	SPI-Cgil	Ilvica Guiducci
ARMANDO ZAPPOLINI	CNCA	Armando Zappolini
MARIANO BOTTACCIO	CNCA	Mariano Bottaccio

